

**СОЧИНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
федерального государственного автономного образовательного
учреждения высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ
ИМЕНИ ПАТРИСА ЛУМУМБЫ»**

**ОТДЕЛ МОНИТОРИНГА КАЧЕСТВА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**



**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ
о результатах анкетирования работодателей
об удовлетворенности качеством образовательной
деятельности и подготовки выпускников
в рамках образовательной программы
«Поварское и кондитерское дело»
по специальности 43.02.15 Поварское и
кондитерское дело**

Введение

Сочинский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» провёл анкетирование представителей предприятий (работодателей) о качестве подготовки обучающихся в период с 30.05.2025 по 21.06.2025 в форме онлайн - опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы 43.02.15 Поварское и кондитерское дело.

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников института к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 18 вопросов. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновацию учебных программ; эффективность взаимодействия между институтом и работодателями.

В исследовании приняли участие 8 работодателей.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

Анализ результатов анкетирования

1. Общие вопросы

1.1. Информация о распределении ответов на вопросы

Ответы на вопрос «Какую организацию (предприятие) Вы представляете (полное наименование организации)?»:

1. ОАО «Санаторий «Южное Взморье» (2 ответа)
2. АНО Стандарты социального питания (1 ответ)
3. ООО "Олимп Плюс" (1 ответ)
4. ООО "Иван да Марья" (1 ответ)
5. ООО "Южанин Сочи" (1 ответ)
6. ООО «Евроспортфинанс» (1 ответ)
7. ОП «Эрбелия» (1 ответ)

В опросе приняли участие представители семи базовых предприятий, где студенты института проходят учебную и производственную практику.

1.2. Выводы по блоку вопросов

Анализ ответов на вопрос об организации, которую представляют респонденты, показывает разнообразие работодателей, участвующих в анкетировании. В основном, представлены организации в форме ООО и ОП что может говорить о преобладании среди опрошенных предприятий малого и среднего бизнеса. Присутствуют как крупные известные компании (АНО Стандарты социального питания), так и менее известные организации, представляющие различные отрасли экономики. Наиболее часто встречающиеся ответы указывают на то, что в анкетировании принимают участие представители компаний, занимающихся торговлей, производством и оказанием услуг. Разнообразие представленных организаций позволяет сделать вывод о широком охвате работодателей, заинтересованных в оценке качества образовательной деятельности и подготовки выпускников.

2. Требования к применяемым механизмам оценки качества ООП

2.1. Информация о распределении ответов на вопросы

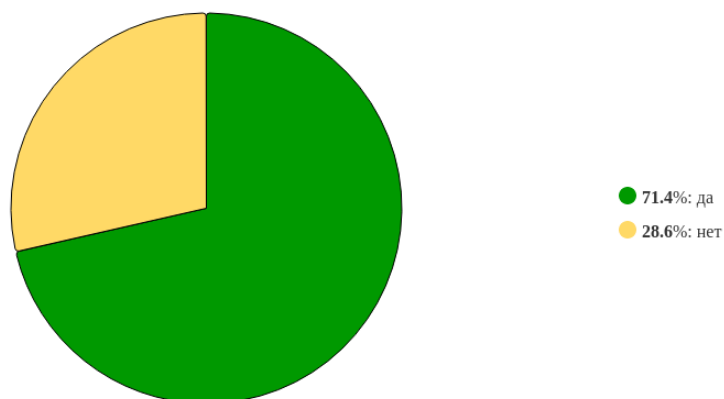


Рисунок 1 - Распределение ответов на вопрос:

«Предоставляется ли образовательной организацией Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса в целом?»

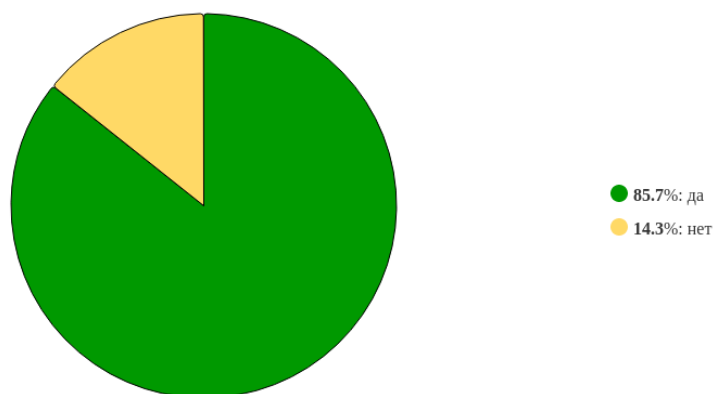


Рисунок 2 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, включены в учебный план данной образовательной программы?»

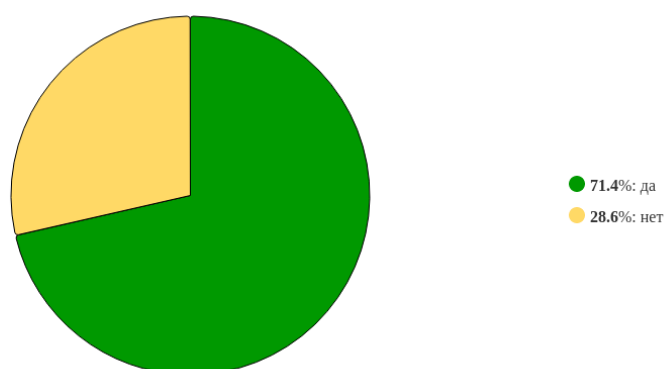


Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, привлечены к проведению профессиональных мастер-классов и тренингов, предусмотренных данной образовательной программой?»

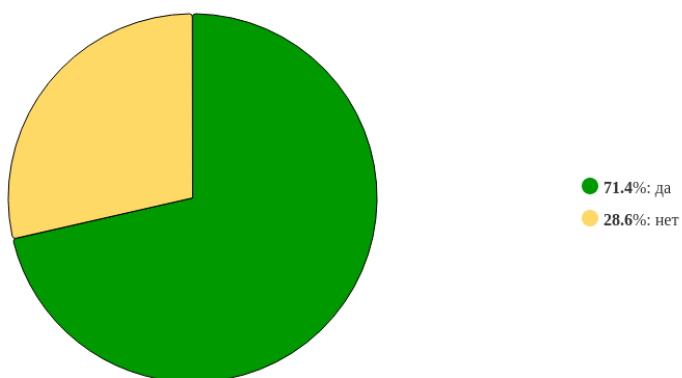


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, привлечены к выбору тематики, курированию, рецензированию, принятию к защите курсовых и выпускных квалификационных работ/дипломных работ по данной образовательной программе?»

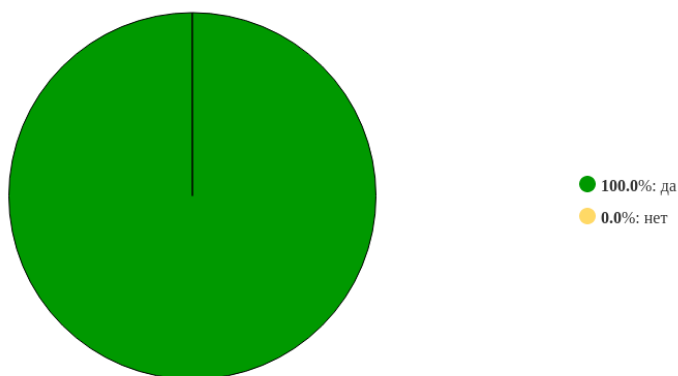


Рисунок 5 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, включены в процесс прохождения обучающимися практики, являющейся частью данной образовательной программы?»

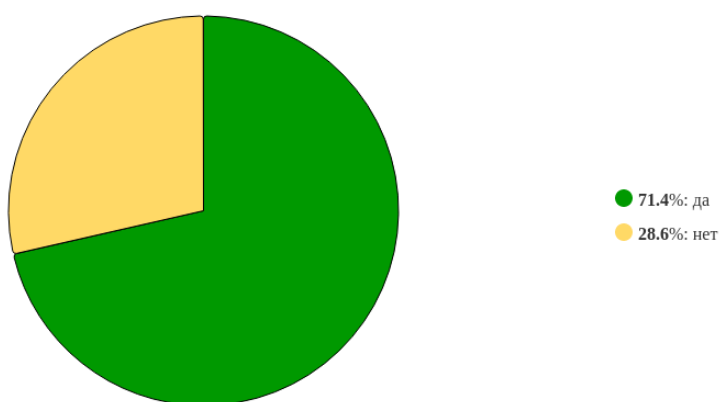


Рисунок 6 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, привлечены к участию в государственной экзаменационной комиссии?»

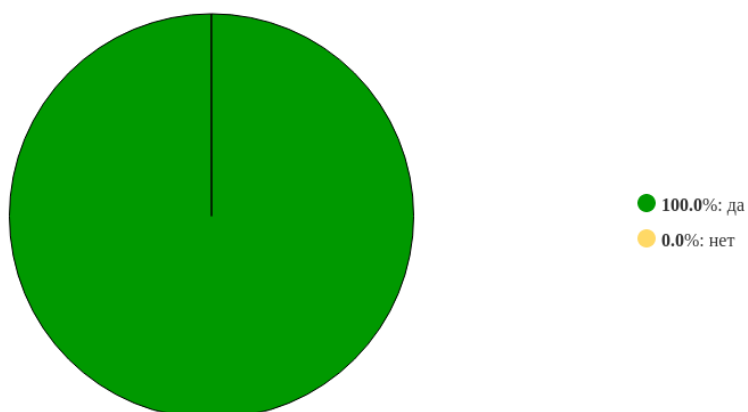


Рисунок 7 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель привлечены к трудоустройству выпускников данной образовательной программы?»

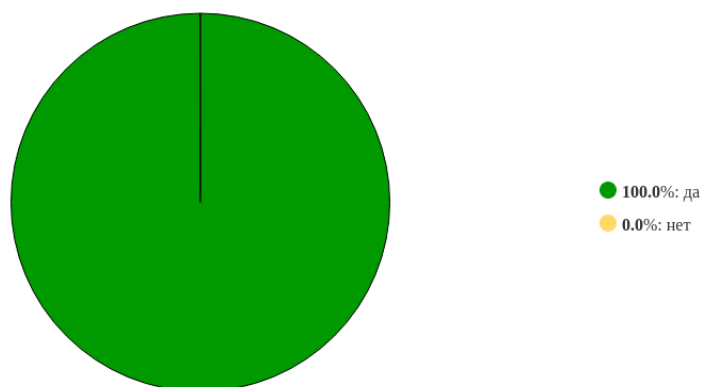


Рисунок 8 - Распределение ответов на вопрос:
«Удовлетворены ли Вы организацией и проведением практик, являющихся частью данной образовательной программы?»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна 8.57.

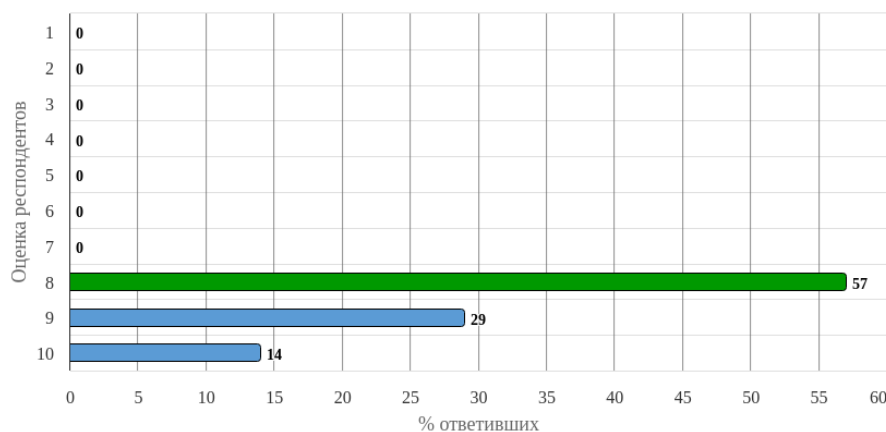


Рисунок 9 - Распределение оценок на вопрос:
«Удовлетворяет ли Вас степень формирования профессиональных компетенций выпускников и обучающихся по данной образовательной программе и трудоустроенных в Вашей организации?»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна 8.86.

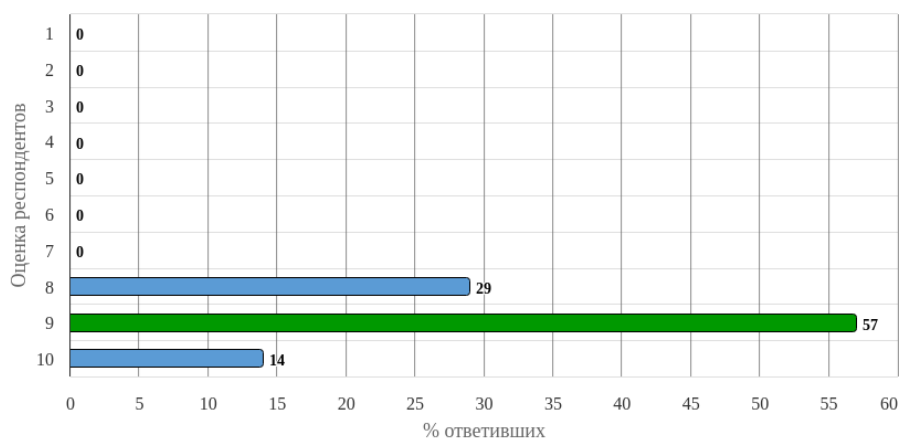


Рисунок 10 - Распределение оценок на вопрос:
«Удовлетворяет ли потребностям Вашей организации качество профессиональной подготовки выпускников, (обучающихся) по данной образовательной программе и трудоустроенных в Вашей организации?»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8.86**.

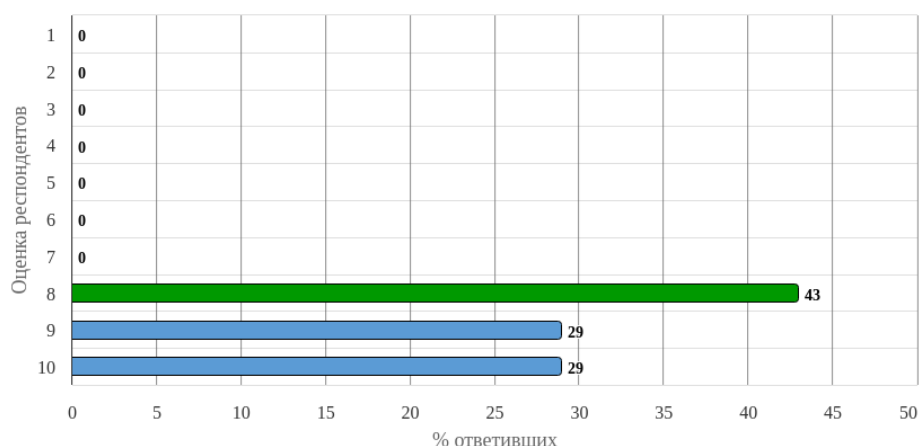


Рисунок 11 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените коммуникативные качества обучающихся, умение работать в команде (способность налаживать контакты в коллективе, культура общения и т.п.)»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8.57**.

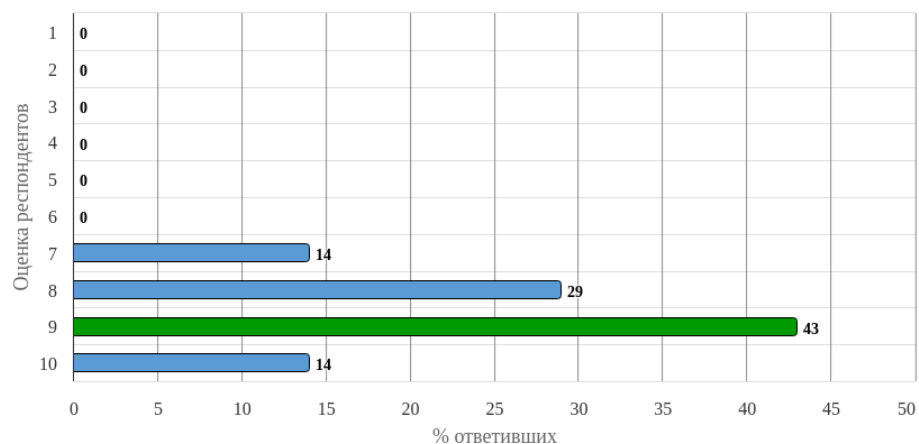


Рисунок 12 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень профессиональной мобильности обучающихся (готовность быстро перестроиться на другую задачу, ориентироваться в новых условиях)»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9**.

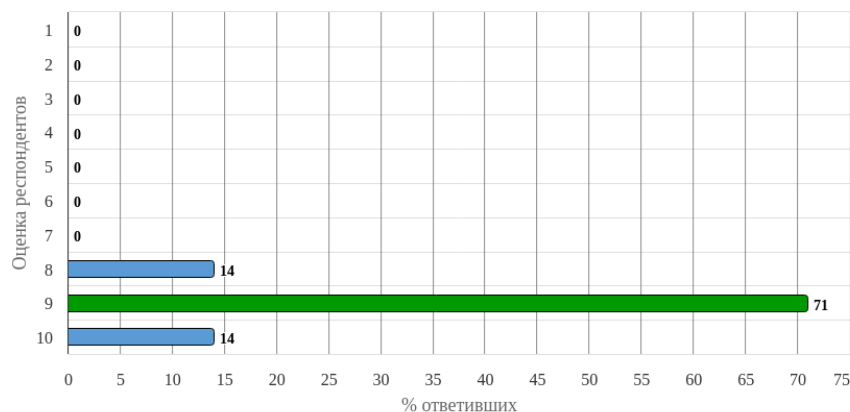


Рисунок 13 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены дисциплиной и исполнительностью обучающихся (выпускников) образовательной организации?»



Рисунок 14 - Распределение оценок на вопрос:
«Насколько Вы удовлетворены дополнительными знаниями и умениями обучающихся (выпускников) образовательной организации»

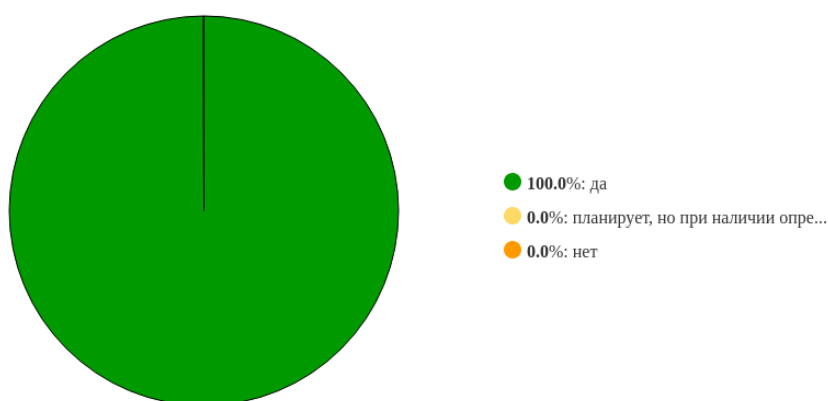


Рисунок 15 - Распределение ответов на вопрос:
«Планирует ли Ваша организация (предприятие) развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?»

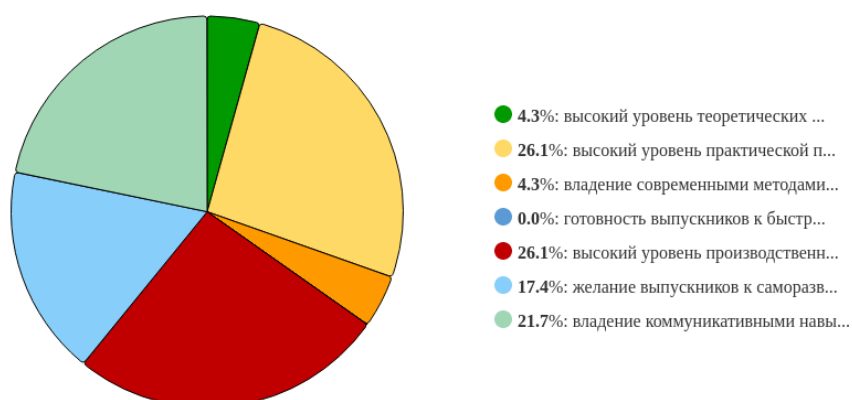


Рисунок 16 - Распределение ответов на вопрос:
«Укажите основные достоинства в подготовке выпускников образовательной организации (отметьте несколько вариантов ответов)»

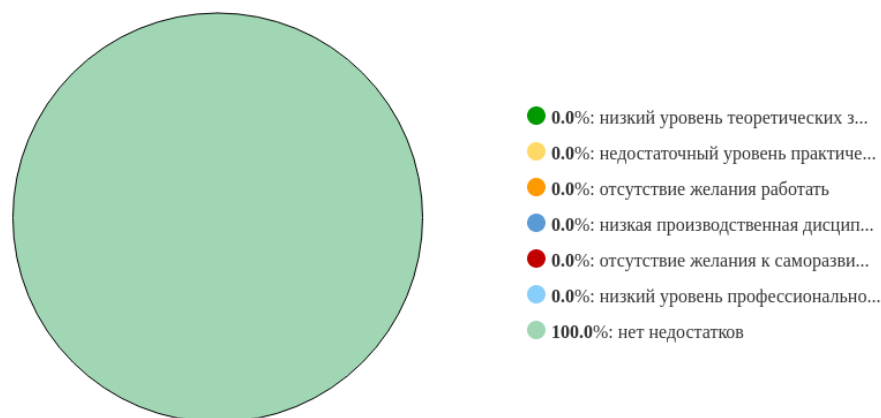


Рисунок 17 - Распределение ответов на вопрос:
«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации (отметьте несколько вариантов ответов)»

2.2. Выводы по блоку вопросов

В группе вопросов "Требования к применяемым механизмам оценки качества ООП" наблюдается высокая степень вовлеченности работодателей в образовательный процесс. Большинство респондентов подтверждают, что их организации предоставляется возможность оценки содержания, организации и качества учебного процесса. Также, значительная часть работодателей включена в учебный план, привлекается к проведению мастер-классов и тренингов, а также к выбору тематики, курированию, рецензированию и защите выпускных квалификационных работ. Все респонденты отметили, что их организации удовлетворены проведением практик, являющихся частью данной образовательной программы. Большинство респондентов удовлетворены степенью формирования профессиональных компетенций выпускников, коммуникативными качествами обучающихся и их дисциплиной. Также, все респонденты планируют развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией. Основным достоинством в подготовке выпускников отмечается высокий уровень практической подготовки. При этом, все респонденты не видят недостатков в подготовке выпускников.

3. Выводы и рекомендации

Анализ результатов анкетирования работодателей выявил в целом положительную оценку качества образовательной деятельности и подготовки выпускников. Работодатели активно вовлечены в образовательный процесс, что свидетельствует о заинтересованности в подготовке квалифицированных кадров, отвечающих требованиям рынка труда. Особенно отмечается высокий уровень практической подготовки выпускников, что является важным фактором успешной адаптации на рабочем месте. Для дальнейшего повышения качества образовательной программы рекомендуется усилить взаимодействие с работодателями на всех этапах образовательного процесса, включая разработку учебных планов, организацию практик и оценку результатов обучения. Также, целесообразно проводить регулярные опросы работодателей с целью выявления их потребностей и ожиданий от выпускников. Полученная информация позволит своевременно корректировать образовательную программу и обеспечивать ее соответствие требованиям рынка труда.

**Отчет рассмотрен на заседании ученого совета Сочинского института (филиала)
РУДН имени Патриса Лумумбы 27.10.2025 г. протокол №03-04/02.**